



让投资更安全

经营更稳健

2011-2015 年中国塑料机械行业

投资分析预测报告

中投信德产业研究中心 编制

报告简介:

内容简介:

我国塑机行业在长三角区域及上海、南京、张家港等地为主，对塑机需求量大、品种全。宁波地区以塑料注塑成型机为主，被誉为“中国塑机之都”，长三角地区的塑料注塑、挤出、中空、滚塑机械等产品在国内外有一定优势。珠江三角洲现已形成了多个规模以上具有自主研发能力和生产规模的塑机，集注塑、挤出、压铸类生产基地，并带动区域内相关塑机基础零部件加工配套市场迅速发展，塑机产业在国内已形成配套比较完备的现代塑机装备制造制造业产业集群。2009年众多塑料加工商由于金融危机的影响削减了大量投资，而目前投资转好的迹象逐渐显现。市场反弹一直保持着强劲势头，而且推动了制造业尤其是以塑料机械为主的机械制造业的发展。2010年我国注塑机出货量上升了49%，市场在缓慢复苏中，而且这种复苏的景象要比行业人士预测的强劲。我国塑料机械已成为传统机械制造业中发展最为迅猛的行业之一，年需求量加大。我国塑料机械工业的高速发展缘于下列因素：一是国内塑料加工业的高速发展，对塑料机械的需求旺盛；二是对高技术含量装备的需求所带来的设备更新及陈旧设备的淘汰。塑料制品产量的增长引发了塑料机械销售额的增长。塑料加工业良好的发展前景，仍将是我国塑机业高速发展的主要动力。

目前我国塑机产业与国外差距主要表现在塑料机械的生产速度、精密度、测控水平上，尤其是精密机械等方面。尤其与工业发达国家，如德国、日本、意大利等国相比，我国塑料机械还有一定差距，主要表现在品种少、能耗高、控制水平低、性能不稳定等方面。中国塑料加工业拥有着巨大的发展潜力，为注塑机和挤出机等主要塑机产业迅猛成长开拓了广阔空间。目前，塑料机械行业“十二五”发展规划已经制定完成。根据这一规划，中国塑料机械产业“十二五”将把精密铸造装备、节能塑料成型加工装备等六大领域列为发展重点。到2015年，我国塑料机械行业将掌握一批拥有自主知识产权的核心技术，开发一批技术水平国内领先国际先进的重点产品，提升一批具有特色和知名品牌的产业集群，培育一批具有行业带动力和国际竞争力的大企业，努力实现塑料机械行业由大变强的转变。未来5年的发展重点领域是精密制造装备、节能型塑料成型和加工装备、大型塑料加工和成型装备、国家大型工程（高铁、高速公路、大飞机等）配套专用设备和环境友好型加工装备。在当前形势下，我国塑料机械行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告由北京华经视点信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国塑料机械工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、塑料机械行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国塑料机械市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了塑料机械前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对塑料机械市场风险进行了预测，为塑料机械生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在塑料机械行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国塑料机械行业动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。



中投信德
ZHONGTOUXINDE

让投资更安全

经营更稳健

报告报价:

报告价格: 印刷版: 6500 元 电子版: 6000 元 印刷+电子: 7000 元

订阅电话: 010-52785534 83017546

海外订购电话: 0086010-83017343

24小时联系电话: 158 0116 2668

Email: zghybg@163.com

联系人: 杜超 (来电优惠)

【出品单位】 中投信德产业研究中心

报告目录、图表部份

第一部分 行业运行现状

第一章 中国塑料机械行业发展概述

第一节 塑料机械行业发展情况

- 一、塑料机械定义
- 二、塑料机械行业发展历程

第二节 塑料机械产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、塑料机械产业链模型分析

第三节 2009-2011 年中国塑料机械行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球塑料机械市场发展分析

第一节 全球塑料机械市场发展情况分析

- 一、2009-2010 年全球塑料机械市场发展分析
- 二、2010-2011 年全球塑料机械市场统计分析
- 三、2010-2011 年全球塑料机械市场发展分析
- 四、2010-2011 年全球塑料机械销售排名分析
- 五、2010-2011 年全球塑料机械消费者调查分析

第二节 世界主要国家塑料机械市场分析

- 一、2010-2011 年美国塑料机械市场现状分析
- 二、2010-2011 年欧洲塑料机械市场现状分析
- 三、2010-2011 年日本塑料机械市场现状分析
- 四、2010-2011 年韩国塑料机械市场现状分析
- 五、2010-2011 年中东与非洲塑料机械市场分析

第三章 中国塑料机械市场运行分析

第一节 塑料机械行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

- 第二节 塑料机械行业技术研发情况
 - 一、行业研发情况分析
 - 二、竞争对手研发占投入比
 - 三、研发投入与研发成果关系
- 第三节 行业市场工业总产值分析
 - 一、年市场工业总产值分析
 - 二、2010-2011 年不同规模企业工业总产值分析
 - 三、2010-2011 年不同所有制企业工业总产值比较
 - 四、2010-2011 年行业市场工业总产值地区分布
- 第四节 行业市场产品价格分析
 - 一、2009 年市场产品价格走势
 - 二、2010 年市场产品价格走势
 - 三、2011 年市场产品价格走势
 - 四、2011-2015 年产品价格趋势

第四章 中国塑料机械行业的国际比较分析

- 第一节 中国塑料机械市场发展情况分析
 - 一、2009-2010 年中国塑料机械市场发展分析
 - 二、2010-2011 年中国塑料机械市场统计分析
 - 三、2010-2011 年中国塑料机械市场发展分析
 - 四、2010-2011 年中国塑料机械细分市场分析
- 第二节 中国塑料机械行业的国际比较分析
 - 一、中国塑料机械行业竞争力指标分析
 - 二、国际塑料机械行业竞争力指标分析
 - 三、中国塑料机械行业经济指标国际比较分析
- 第三节 全球塑料机械行业市场需求分析
 - 一、市场规模现状
 - 二、需求结构分析
 - 三、重点需求客户
 - 四、市场前景展望

第五章 中国塑料机械行业经济运行指标分析

- 第一节 2010-2011 年中国塑料机械行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
- 第二节 2010-2011 年中国塑料机械行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
- 第三节 2010-2011 年中国塑料机械行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国塑料机械行业生产现状分析

第一节 塑料机械行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2009-2011年产品及原材料产能情况分析

第二节 塑料机械行业产能分析

- 一、2010-2011年塑料机械产能分析
- 二、2010-2011年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年塑料机械产能预测

第三节 塑料机械行业产量分析

- 一、2010-2011年塑料机械产量分析
- 二、2010-2011年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年塑料机械产量预测

第四节 塑料机械行业市场供给分析

- 一、2010-2011年塑料机械生产规模现状
- 二、2010-2011年塑料机械产能规模分布
- 三、2010-2011年塑料机械市场价格走势
- 四、2010-2011年塑料机械重点厂商分布
- 五、2010-2011年塑料机械产供状况分析

第七章 塑料机械行业采购状况分析

第一节 塑料机械成本分析

- 一、2010-2011年原材料成本走势分析
- 二、2010-2011年劳动力供需及价格分析
- 三、2010-2011年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2009-2011年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 塑料机械产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国塑料机械市场供需分析

第一节 2010-2011年塑料机械市场需求分析

- 一、塑料机械行业需求市场

- 二、塑料机械行业客户结构
- 三、塑料机械行业需求的地区差异
- 第二节 2010-2011 年塑料机械市场供给分析
 - 一、2010-2011 年塑料机械市场供给分析
 - 二、2011-2015 年塑料机械市场供给预测
- 第三节 2011-2015 年供求平衡分析及未来发展趋势
 - 一、2011-2015 年塑料机械行业的需求预测
 - 二、2010-2011 年塑料机械供求平衡分析
 - 三、2011-2015 年塑料机械供求平衡预测

第九章 塑料机械细分市场分析

- 第一节 注塑机
 - 一、2010-2011 年行业供需分析
 - 二、2010-2011 年价格走势分析
 - 三、2010-2011 年主要企业竞争
 - 四、2011-2015 年行业投资潜力
- 第二节 挤出机
 - 一、2010-2011 年行业供需分析
 - 二、2010-2011 年价格走势分析
 - 三、2010-2011 年主要企业竞争
 - 四、2011-2015 年行业投资潜力
- 第三节 吹塑机
 - 一、2010-2011 年行业供需分析
 - 二、2010-2011 年价格走势分析
 - 三、2010-2011 年主要企业竞争
 - 四、2011-2015 年行业投资潜力
- 第四节 中空成型机
 - 一、2010-2011 年行业供需分析
 - 二、2010-2011 年价格走势分析
 - 三、2010-2011 年主要企业竞争
 - 四、2011-2015 年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

- 第一节 长三角区域市场情况分析
- 第二节 珠三角区域市场情况分析
- 第三节 环渤海区域市场情况分析
- 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析
- 第五节 塑料机械行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
 - 一、华北大区市场分析
 - 二、华中大区市场分析
 - 三、华南大区市场分析
 - 四、华东大区市场分析

- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析
- 第六节 塑料机械重点地区销售分析
 - 一、塑料机械各地区对比销售分析
 - 二、塑料机械“重点地区一”销售分析
 - 三、塑料机械“重点地区二”销售分析
 - 四、塑料机械“重点地区三”销售分析
 - 五、塑料机械“重点地区四”销售分析
 - 六、塑料机械“重点地区五”销售分析
 - 七、塑料机械“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 塑料机械市场竞争格局分析

- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
- 第三节 行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第四节 塑料机械竞争力优势分析
 - 一、整体产品竞争力评价
 - 二、产品竞争力评价结果分析
 - 三、竞争优势评价及构建建议
- 第五节 塑料机械行业竞争格局分析
 - 一、2010年塑料机械行业竞争分析
 - 二、2010年国内外塑料机械竞争分析
 - 三、2010年中国塑料机械市场竞争分析
 - 四、2010年中国塑料机械市场集中度分析
 - 五、2010年中国塑料机械竞争对手市场份额
 - 六、2010年中国塑料机械主要品牌企业梯队分布

第十二章 塑料机械行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国塑料机械行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 大连橡胶塑料机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011 年产能及占比
- 五、2010-2011 年主要经营数据指标
- 六、2011-2015 年公司发展战略分析

第二节 宁波海天集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011 年产能及占比
- 五、2010-2011 年主要经营数据指标
- 六、2011-2015 年公司发展战略分析

第三节 震德塑料机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011 年产能及占比
- 五、2010-2011 年主要经营数据指标
- 六、2011-2015 年公司发展战略分析

第四节 广东伊之密精密机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011 年产能及占比
- 五、2010-2011 年主要经营数据指标

- 六、2011-2015 年公司发展战略分析
- 第五节 青岛顺德塑料机械有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有率情况
 - 四、2010-2011 年产能及占比
 - 五、2010-2011 年主要经营数据指标
 - 六、2011-2015 年公司发展战略分析
- 第六节 企业六
 - 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有率情况
 - 四、2010-2011 年产能及占比
 - 五、2010-2011 年主要经营数据指标
 - 六、2011-2015 年公司发展战略分析
- 第七节 企业七
 - 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有率情况
 - 四、2010-2011 年产能及占比
 - 五、2010-2011 年主要经营数据指标
 - 六、2011-2015 年公司发展战略分析
- 第八节 企业八
 - 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有率情况
 - 四、2010-2011 年产能及占比
 - 五、2010-2011 年主要经营数据指标
 - 六、2011-2015 年公司发展战略分析
- 第九节 企业九
 - 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有率情况
 - 四、2010-2011 年产能及占比
 - 五、2010-2011 年主要经营数据指标
 - 六、2011-2015 年公司发展战略分析
- 第十节 企业十
 - 一、企业概况
 - 二、市场定位情况
 - 三、市场占有率情况
 - 四、2010-2011 年产能及占比
 - 五、2010-2011 年主要经营数据指标

六、2011-2015 年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015 年塑料机械行业发展趋势及影响因素

第一节 塑料机械市场前景分析

- 一、塑料机械市场容量分析
- 二、塑料机械行业利好利空政策
- 三、塑料机械行业发展前景分析

第二节 塑料机械未来发展预测分析

- 一、中国塑料机械发展方向分析
- 二、2011-2015 年中国塑料机械行业发展规模
- 三、2011-2015 年中国塑料机械行业发展趋势预测

第三节 2011-2015 年塑料机械行业供需预测

- 一、2011-2015 年塑料机械行业供给预测
- 二、2011-2015 年塑料机械行业需求预测
- 三、2011-2015 年塑料机械行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国塑料机械行业 SWOT 分析

第十五章 2011-2015 年塑料机械行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 塑料机械行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015 年中国塑料机械行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010 年宏观经济数据分析
- 二、2011 年宏观政策环境分析

- 三、“十二五”发展规划分析
- 第二节 主要城市发展背景分析
 - 一、主要城市区域市场特点分析
 - 二、主要城市社会经济现状分析
 - 三、未来主要城市经济发展预测
- 第三节 竞争对手渠道模式
 - 一、塑料机械市场渠道情况
 - 二、塑料机械竞争对手渠道模式
 - 三、塑料机械直营代理分布情况
- 第四节 主要商圈发展趋势分析
 - 一、各城市主要商圈渠道分布情况
 - 二、各城市主要商圈销售规模分析
 - 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015 年塑料机械行业市场策略分析

- 第一节 消费者调查研究
 - 一、消费者生活方式调查
 - 二、未来社会人口生活水平
 - 三、塑料机械消费者调查
 - 四、发达国家同期消费者感知
- 第二节 营销分析与营销模式推荐
 - 一、渠道构成
 - 二、销售贡献比率
 - 三、覆盖率
 - 四、销售渠道效果
 - 五、价值流程结构
- 第三节 多元化策略分析
 - 一、行业多元化策略研究
 - 二、现有竞争企业多元化业务模式
 - 三、上下游行业策略分析
- 第四节 广告投放策略分析
 - 一、行业广告投放现状分析
 - 二、2010-2011 年广告投放方式变化分析
 - 三、2010-2011 年广告投放总量变化分析
 - 四、2011-2015 年广告投放策略分析
- 第五节 品牌策略分析
 - 一、各品牌定位及策略分析
 - 二、各品牌知名度及策略分析
 - 三、各品牌美誉度及策略分析
 - 四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

- 图表：塑料机械产业链分析
- 图表：塑料机械行业生命周期
- 图表：2010-2011 年中国塑料机械行业市场规模
- 图表：2010-2011 年全球塑料机械产业市场规模
- 图表：2010-2011 年塑料机械重要数据指标比较
- 图表：2010-2011 年中国塑料机械行业销售情况分析
- 图表：2010-2011 年中国塑料机械行业利润情况分析
- 图表：2010-2011 年中国塑料机械行业资产情况分析
- 图表：2010-2011 年中国塑料机械竞争力分析
- 图表：2011-2015 年中国塑料机械市场前景预测
- 图表：2011-2015 年中国塑料机械市场价格走势预测
- 图表：2011-2015 年中国塑料机械发展前景预测
- 图表：2010-2011 年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2010-2011 年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010 年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2010-2011 年国家外汇储备
- 图表：2010-2011 年税收收入及其增长速度
- 图表：2010-2011 年粮食产量及其增长速度
- 图表：2010-2011 年工业增加值及其增长速度
- 图表：2010 年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2010 年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2010-2011 年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2010-2011 年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010 年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010 年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010 年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2010-2011 年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2010 年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2010 年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2010 年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2010 年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2010-2011 年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2010 年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2010 年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2010 年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2010-2011 年电话用户数
- 图表：2010 年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2010-2011 年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2010-2011 年各类教育招生人数
- 图表：2010 年人口数及其构成
- 图表：2010-2011 年农村居民村收入及其增长速度

- 图表：2010-2011 年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2010 年 1-12 月工业生产主要指标
图表：2010-2011 年 2 月全国居民消费价格指数
图表：2010-2011 年 2 月工业品出厂价格指数
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量全国统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量北京市统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量天津市统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量河北省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量内蒙古统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量辽宁省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量吉林省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量黑龙江统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量上海市统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量江苏省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量浙江省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量安徽省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量福建省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量江西省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量山东省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量河南省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量湖北省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量湖南省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量广东省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量广西区统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量海南省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量四川省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量云南省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量陕西省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量甘肃省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量青海省统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量宁夏区统计
图表：2010 年 1-12 月塑料机械产量新疆区统计
图表：2011 年 1-2 月塑料机械产量全国统计
图表：2011 年 1-2 月塑料机械产量北京市统计
图表：2011 年 1-2 月塑料机械产量天津市统计
图表：2011 年 1-2 月塑料机械产量河北省统计
图表：2011 年 1-2 月塑料机械产量内蒙古统计
图表：2011 年 1-2 月塑料机械产量辽宁省统计
图表：2011 年 1-2 月塑料机械产量吉林省统计
图表：2011 年 1-2 月塑料机械产量黑龙江统计
图表：2011 年 1-2 月塑料机械产量上海市统计
图表：2011 年 1-2 月塑料机械产量江苏省统计

- 图表：2011年1-2月塑料机械产量浙江省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量安徽省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量福建省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量江西省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量山东省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量河南省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量湖北省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量湖南省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量广东省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量广西区统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量海南省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量四川省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量云南省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量陕西省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量甘肃省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量青海省统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量宁夏区统计
- 图表：2011年1-2月塑料机械产量新疆区统计
- 图表：2010年1-12月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010年1-12月我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010年1月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010年1月我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010年2月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010年2月我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010年3月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010年3月我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010年1季度我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010年1季度我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010年4月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010年4月我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010年5月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010年5月我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010年6月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010年6月我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010年2季度我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010年2季度我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010年7月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010年7月我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010年8月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010年8月我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010年9月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010年9月我国塑料机械产品出口数据

- 图表：2010 年 3 季度我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010 年 3 季度我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010 年 10 月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010 年 10 月我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010 年 11 月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010 年 11 月我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010 年 12 月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010 年 12 月我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2010 年 4 季度我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2010 年 4 季度我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2011 年 1 月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2011 年 1 月我国塑料机械产品出口数据
- 图表：2011 年 2 月我国塑料机械产品进口数据
- 图表：2011 年 2 月我国塑料机械产品出口数据